# Техническое задание на оказание услуг

# по изготовлению и размещению материалов наружной рекламы

**Наименование услуг:** Оказание услуг по разработке, изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов наружной рекламы о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

1. **СОДЕРЖАНИЕ УСЛУГ**

2.1. Исполнитель обязан оказать услуги, направленные на проведение информационно – разъяснительной кампании среди населения путем разработки, изготовления и размещения рекламно-информационных материалов:

- на 8 (восемь) единицах общественного транспорта (автобусах) продолжительностью не менее 6 месяцев;

- на 50 (пятьдесят) поверхностях стационарных рекламных носителей формата 6х3 м, продолжительностью не менее 6 месяцев;

- на 10 (десять) поверхностях стационарных рекламных носителей формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта), продолжительностью не менее 6 месяцев;

- на 16 (шестнадцати) поверхностях стационарных рекламных носителей формата 6х3 м.

1. **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ:**

3.1. Состав рекламно-информационных материалов, порядок размещения рекламно-информационных материалов на всех видах носителей должен осуществляться в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Заказчик в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты заключения государственного контракта передает Исполнителю исходную информацию для разработки Исполнителем дизайн-макетов рекламно-информационных материалов по актуальным темам и мерам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (текстовую информацию, количественные показатели, ссылки на Интернет-ресурсы) на электронный адрес Исполнителя.

3.3. Исполнитель, в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты передачи Заказчиком исходной информации, осуществляет разработку и представляет Заказчику для согласования медиа план размещения рекламно-информационных материалов:

- на 8 (восьми) единицах общественного транспорта (автобусах), с приложением макетов изображений, цветовой пробы, указанием маршрутов следования и периода размещения. Медиа план должен соответствовать положениям Технического задания. Заказчик рассматривает и согласовывает медиа план или предоставляет свои замечания/дополнения, на основании которых Исполнитель не позднее 3 (трех) рабочих дней осуществляет его доработку;

- на 50 (пятидесяти) поверхностях стационарных рекламных носителей формата 6 х 3 м, с приложением макетов изображений, цветовой пробы, указанием показателя GRP (Gross Rating Point) для каждого носителя и периода размещения. Медиа план должен соответствовать положениям Технического задания. Заказчик рассматривает и согласовывает медиа план или предоставляет свои замечания/дополнения, на основании которых Исполнитель не позднее 3 (трех) рабочих дней осуществляет его доработку;

- на 10 (десяти) поверхностях стационарных рекламных носителей формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта), с приложением макетов изображений, цветовой пробы, для каждого носителя и периода размещения. Медиа план должен соответствовать положениям Технического задания. Заказчик рассматривает и согласовывает медиа план или предоставляет свои замечания/дополнения, на основании которых Исполнитель не позднее 3 (трех) рабочих дней осуществляет его доработку;

1. **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ:**

**4.1.** Исполнитель обязан при оказании услуг разработки, изготовления и размещения рекламно-информационных материалов на общественном транспорте учитывать следующие требования.

4.1.1. Маршруты следования общественного транспорта (автобусов) должны проходить в границах муниципального образования – [городской округ](http://www.volgadmin.ru/) город-герой Волгоград.

4.1.2. Маршруты следования общественного транспорта (автобусов) должны быть разноимённые для каждой единицы транспорта.

4.1.3. Протяжённость каждого маршрута (между конечными пунктами) должна быть не менее 21 километра. Каждый маршрут следования общественного транспорта (автобусов) должен проходить не менее чем через 3 (три) района муниципалитета.

4.1.4. Исполнитель обязуется предоставить технически исправные транспортные средства для размещения рекламно-информационных материалов. Борта транспортных средств не должны иметь вмятин, повреждений лакокрасочного покрытия или других видимых дефектов.

4.1.5. При разработке дизайн-макетов рекламно-информационных материалов оформления общественного транспорта Исполнитель обязан учитывать технические характеристики и геометрию кузова каждого технического средства. Исполнитель обязуется разработать и предоставить Заказчику на согласование не менее 3 (трёх) вариантов дизайн-макета по каждому предлагаемому транспортному средству. При разработке дизайн-макетов Исполнитель обязан учитывать требования и регламенты построения дизайн-макетов официального руководства по использованию фирменного стиля «Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса». Концептуальное содержание дизайн-макетов должно включать тематические блоки, адресные блоки и контактную информацию, фотографии официальных амбассадоров проекта, официальную символику органов региональной и федеральной властей.

4.1.6. Размещение рекламно-информационных материалов оформления общественного транспорта на кузове транспортного средства осуществляется посредством нанесения самоклеящейся пленки с полноцветным изображением, разрешением не менее 1440dpi и площадью оклейки не менее 48 м2 на каждом транспортном средстве. Изображения наносятся на правый и левый борта транспортного средства, на заднюю и переднюю части кузова транспортного средства. Также в оформление частично включено остекление в соответствии с утверждённым дизайн-макетом оформления транспортного средства. Нанесение самоклеящейся пленки с полноцветным изображением допускается только в закрытых помещениях при температуре окружающего воздуха не менее 20 С0. Исполнитель обязан нанести защитный слой ламинирующей плёнкой, толщиной не менее 100мкр на самоклеящейся пленки с полноцветным изображением. Качество используемых Исполнителем материалов и работ должно обеспечивать сохранность рекламно-информационных материалов оформления общественного транспорта на весь период размещения. Материалы должны быть стойкими к выгоранию и искажению цветов, к механическому воздействию при регулярной мойке транспортных средств. Качество нанесения изображения на самоклеящейся пленке должно обеспечивать отсутствие разрывов материала, воздушных пузырей под материалом, неровностей стыковки полотен материала.

4.1.7. Исполнитель обязуется выполнить работы по изготовлению рекламно-информационных материалов и оклейке транспортных средств не позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента утверждения дизайн-макетов размещения рекламно-информационных материалов. По итогам выполненных работ размещения рекламно-информационных материалов на транспортных средствах Исполнитель предоставляет Заказчику фотоотчёт. Фотоотчёт включает в себя по 4 (четыре) качественных фотографии каждого транспортного средства (вид спереди, вид сзади, изображения левого и правого бортов).

4.1.8.Исполнитель обязуется обеспечить демонстрацию рекламно-информационных материалов на утверждённых транспортных средствах не менее 180 календарных дней с момента приёмки Заказчиком фотоотчёта о выполненных работах по нанесению изображений.

4.1.9. В случае выхода из строя или снятия с маршрута любого из утверждённых Заказчиком транспортных средств в период демонстрации рекламно-информационных материалов Исполнитель обязуется своими силами и за свой счёт предоставить на согласование транспортное этого же пассажирского маршрута. Исполнитель обязуется провести все работы, указанные в пунктах 4.1.1 – 4.1.8 настоящего Технического задания.

4.1.10. Исполнитель обязуется в период демонстрации рекламно-информационных материалов предоставлять Заказчику фотоотчёт о работе транспортных средствах на пассажирских маршрутах. Фотографии должны быть сделаны в условиях работы общественного транспорта на согласованных маршрутах. Периодичность предоставления фотоотчёта – 1 (один) раз в месяц. Срок предоставления фотоотчёта – с 1 по 5 число каждого месяца, следующего за месяцем фактического размещения.

4.1.11. Исполнитель обязуется выполнить работы по демонтажу рекламно-информационных материалов не позднее 3 (трёх) рабочих дней после завершения периода демонстрации рекламно-информационных материалов. Выполняя демонтажные работы, Исполнитель должен обеспечить целостность лакокрасочного покрытия транспортных средств, не допустить повреждения и поломки технологических элементов кузова. Исполнитель полностью несёт ответственность за повреждение транспортных средств перед владельцем транспортных средств на основании договорных отношений предоставления транспортных средств под размещение и демонстрацию рекламно-информационных материалов. По итогам выполненных демонтажа рекламно-информационных материалов с транспортных средств Исполнитель предоставляет Заказчику фотоотчёт. Фотоотчёт включает в себя по 4 (четыре) качественных фотографии каждого транспортного средства (вид спереди, вид сзади, изображения левого и правого бортов).

**4.2.**Исполнитель обязан при оказании услуг разработки, изготовления и размещения рекламно-информационных материалов на стационарных рекламных носителях формата 6 х 3м (биллборды) учитывать следующие требования.

4.2.1. Адресная программа размещения рекламно-информационных материалов на стационарных рекламных носителей формата 6 х 3 м (биллбордов) должна быть расположена в границах муниципального образования – [городской округ](http://www.volgadmin.ru/) город-герой Волгоград.

4.2.2. Расположение стационарных рекламных носителей формата 6 х 3 м (биллбордов) должно быть на автомобильных магистралях с высоким автотранспортным и пешим трафиками.

4.2.3. Исполнитель обязуется предоставить технически исправные стационарные рекламные носители формата 6 х 3 м (биллборды) для размещения рекламно-информационных материалов. Каждый биллборд должен быть оснащён системой электрического освещения рекламного поля в тёмное время суток. Конструкции должны располагаться в местах с хорошим обзором, должны отсутствовать деревья, кустарники и конструкции, мешающие хорошему обзору на рекламный носитель.

4.2.4. При разработке дизайн-макетов рекламно-информационных материалов оформления носителей формата 6 х 3 м (биллбордов) Исполнитель обязан учитывать технические характеристики и требования к каждому рекламному носителю.

4.2.5. Исполнитель обязуется разработать и предоставить Заказчику на согласование не менее 9 (девяти) вариантов дизайн-макета рекламно-информационных материалов оформления носителей формата 6 х 3 м (биллбордов). При разработке дизайн-макетов Исполнитель обязан учитывать требования и регламенты построения дизайн-макетов официального руководства по использованию фирменного стиля «Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса». Концептуальное содержание дизайн-макетов должно включать тематические блоки, адресные блоки и контактную информацию, фотографии официальных амбассадоров проекта, официальную символику органов региональной и федеральной властей.

4.2.6. Размещение рекламно-информационных материалов оформления стационарных рекламных носителей формата 6 х 3 м (биллбордов) осуществляется посредством изготовления и монтажа плакатов из винилового материала (баннерной ткани), плотностью не менее 440 гр./кв.м. с полноцветным изображением, нанесённым методом полноцветной пьезоэлектрической печати экосольвентными чернилами. Разрешение печати плакатов не менее 720 dpi. Качество используемых Исполнителем материалов и работ должно обеспечивать сохранность рекламно-информационных материалов на весь период размещения. Материалы должны быть стойкими к выгоранию и искажению цветов, к атмосферному воздействию и ветровым нагрузкам.

4.2.7. Исполнитель обязуется выполнить изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в полном объёме на стационарных рекламных носителях формата 6 х 3 м (биллбордах) не позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента утверждения дизайн-макетов рекламно-информационных материалов. По итогам выполненных работ размещения рекламно-информационных материалов на стационарных рекламных носителях формата 6 х 3 м (биллбордах) Исполнитель предоставляет Заказчику фотоотчёт. Фотоотчёт включает в себя по 1 (одной) качественной фотографии каждого биллборда.

4.2.8. Исполнитель обязуется обеспечить демонстрацию рекламно-информационных материалов на утверждённых стационарных рекламных носителей формата 6 х 3 м (биллбордов) не менее 180 календарных дней с момента приёмки Заказчиком фотоотчёта о выполненных работах по размещению рекламно-информационных материалов в полном объёме на стационарных рекламных носителях формата 6 х 3 м (биллбордах).

4.2.9. Исполнитель обязуется в период демонстрации рекламно-информационных материалов предоставлять Заказчику фотоотчёт о работе размещённых рекламно-информационных материалах в полном объёме на стационарных рекламных носителях формата 6 х 3 м (биллбордах). Периодичность предоставления фотоотчёта – 1 (один) раз в месяц. Срок предоставления фотоотчёта – с 1 по 5 число каждого месяца, следующего за месяцем фактического размещения.

4.2.10. Исполнитель обязуется выполнить работы по демонтажу рекламно-информационных материалов не позднее 3 (трёх) рабочих дней после завершения периода демонстрации рекламно-информационных материалов. Исполнитель полностью несёт ответственность за повреждение рекламных носителей перед владельцем/оператором конструкций на основании договорных отношений предоставления рекламных носителей под размещение и демонстрацию рекламно-информационных материалов. По итогам выполненных демонтажа рекламно-информационных материалов с транспортных средств Исполнитель предоставляет Заказчику фотоотчёт. Фотоотчёт включает в себя по 1 (одной) качественной фотографии каждого рекламного носителя.

**4.3.**Исполнитель обязан при оказании услуг разработки, изготовления и размещения рекламно-информационных материалов на стационарных рекламных носителях формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта) учитывать следующие требования.

4.3.1. Адресная программа размещения рекламно-информационных материалов на стационарных рекламных носителей формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта) должна быть расположена в границах муниципального образования – [городской округ](http://www.volgadmin.ru/) город-герой Волгоград по следующим направлениям:

- 5 (пять) стационарных рекламных носителей формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта) должны быть размещены на проспекте имени Ленина, в границах между улицами Баррикадная и Глазкова;

- 5 (пять) стационарных рекламных носителей формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта) должны быть размещены на проспекте имени Жукова, в границах между улицами Новороссийская и Хорошева;

4.3.2. Исполнитель обязуется предоставить технически исправные стационарные рекламные носители формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта) для размещения рекламно-информационных материалов. Каждый носитель должен быть оснащён системой внутренней электрической подсветкой рекламного поля в тёмное время суток.

4.3.3. При разработке дизайн-макетов рекламно-информационных материалов оформления носителей формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта) Исполнитель обязан учитывать технические характеристики и требования к каждому рекламному носителю.

4.3.4. Исполнитель обязуется разработать и предоставить Заказчику на согласование не менее 5 (пяти) вариантов дизайн-макета рекламно-информационных материалов оформления носителей формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта). При разработке дизайн-макетов Исполнитель обязан учитывать требования и регламенты построения дизайн-макетов официального руководства по использованию фирменного стиля «Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса». Концептуальное содержание дизайн-макетов должно включать тематические блоки, адресные блоки и контактную информацию, фотографии официальных амбассадоров проекта, официальную символику органов региональной и федеральной властей.

4.3.5. Размещение рекламно-информационных материалов оформления стационарных рекламных носителей формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта)осуществляется посредством изготовления и монтажа плакатов из бумвинилового материала (постерной бумаги), плотностью не менее 185 гр./кв.м. с полноцветным изображением, нанесённым методом полноцветной пьезоэлектрической печати экосольвентными чернилами. Разрешение печати плакатов не менее 720 dpi. Качество используемых Исполнителем материалов и работ должно обеспечивать сохранность рекламно-информационных материалов на весь период размещения. Материалы должны быть стойкими к выгоранию и искажению цветов, к атмосферному воздействию и ветровым нагрузкам.

4.3.6. Исполнитель обязуется выполнить изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в полном объёме на стационарных рекламных носителях формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта) не позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента утверждения дизайн-макетов рекламно-информационных материалов. По итогам выполненных работ размещения рекламно-информационных материалов на стационарных рекламных носителях формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта) Исполнитель предоставляет Заказчику фотоотчёт. Фотоотчёт включает в себя по 2 (две) качественных фотографии каждого носителя в светлое и тёмное время суток.

4.3.7. Исполнитель обязуется обеспечить демонстрацию рекламно-информационных материалов на утверждённых транспортных средствах не менее 180 календарных дней с момента приёмки Заказчиком фотоотчёта о выполненных работах по размещению рекламно-информационных материалов в полном объёме на стационарных рекламных носителях формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта).

4.3.8. Исполнитель обязуется в период демонстрации рекламно-информационных материалов предоставлять Заказчику фотоотчёт о работе размещённых рекламно-информационных материалах в полном объёме на стационарных рекламных носителях формата 1,2 х 1,8 м (остановочные павильоны общественного транспорта). Периодичность предоставления фотоотчёта – 1 (один) раз в месяц. Срок предоставления фотоотчёта – с 1 по 5 число каждого месяца, следующего за месяцем фактического размещения.

4.3.9. Исполнитель обязуется выполнить работы по демонтажу рекламно-информационных материалов не позднее 3 (трёх) рабочих дней после завершения периода демонстрации рекламно-информационных материалов. Исполнитель полностью несёт ответственность за повреждение рекламных носителей перед владельцем/оператором конструкций на основании договорных отношений предоставления рекламных носителей под размещение и демонстрацию рекламно-информационных материалов. По итогам выполненных демонтажа рекламно-информационных материалов с транспортных средств Исполнитель предоставляет Заказчику фотоотчёт. Фотоотчёт включает в себя по 1 (одной) качественной фотографии каждого рекламного носителя.

**4.4.**Исполнитель обязан при оказании услуг разработки и изготовления рекламно-информационных материалов – баннерных плакатов формата 6,0 х 3,0 м учитывать следующие требования.

4.4.1. Исполнитель обязуется разработать и предоставить Заказчику на согласование не менее 8 (восьми) вариантов дизайн-макета рекламно-информационных материалов- баннерных плакатов формата 6,0 х 3,0 м. При разработке дизайн-макетов Исполнитель обязан учитывать требования и регламенты построения дизайн-макетов официального руководства по использованию фирменного стиля «Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса». Концептуальное содержание дизайн-макетов должно включать тематические блоки, адресные блоки и контактную информацию, фотографии официальных амбассадоров проекта, официальную символику органов региональной и федеральной властей.

4.4.2Исполнитель обязуется изготовить рекламно-информационные материалы- баннерных плакатов формата 6,0 х 3,0 м. винилового материала (баннерной ткани), плотностью не менее 510 гр./кв.м.с полноцветным изображением, нанесённым методом полноцветной пьезоэлектрической печати экосольвентными чернилами. Разрешение полноцветной печати плакатов не менее 720 dpi. Используемые для изготовления плакатов материалы должны быть стойкими к выгоранию и искажению цветов, к атмосферному воздействию и ветровым нагрузкам.

4.4.3. Исполнитель обязуется выполнить изготовление рекламно-информационных материалов - баннерных плакатов формата 6,0 х 3,0 мне позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента утверждения дизайн-макетов рекламно-информационных материалов.

4.4.4. Размещение рекламно-информационных материалов оформления стационарных рекламных носителей формата 6 х 3 м (биллбордов) осуществляется посредством изготовления и монтажа плакатов из винилового материала (баннерной ткани), плотностью не менее 440 гр./кв.м. с полноцветным изображением, нанесённым методом полноцветной пьезоэлектрической печати экосольвентными чернилами. Разрешение печати плакатов не менее 720 dpi. Качество используемых Исполнителем материалов и работ должно обеспечивать сохранность рекламно-информационных материалов на весь период размещения. Материалы должны быть стойкими к выгоранию и искажению цветов, к атмосферному воздействию и ветровым нагрузкам.

4.4.5. Исполнитель обязуется выполнить изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в полном объёме на стационарных рекламных носителях формата 6 х 3 м (биллбордах) на территории Волгоградской области не позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента утверждения дизайн-макетов рекламно-информационных материалов. По итогам выполненных работ размещения рекламно-информационных материалов на стационарных рекламных носителях формата 6 х 3 м (биллбордах) Исполнитель предоставляет Заказчику фотоотчёт. Фотоотчёт включает в себя по 1 (одной) качественной фотографии каждого биллборда.