

Автономная некоммерческая организация  
«Центр поддержки экспорта Волгоградской области»

400012, Волгоградская область, г. Волгоград, пр-т им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д.3  
Телефон/факс: (8442) 32-00-03, e-mail: [export34@bk.ru](mailto:export34@bk.ru)

ПРИКАЗ

07 июля 2020.

№ 10

г. Волгоград

Об утверждении Положения о  
проведении отбора заявок

В целях реализации мероприятия «Создания и (или) развития центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области» подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. №14 - п р и к а з ы в а ю:


1. Утвердить Положение о порядке проведения конкурсного отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области с целью постановки в очередь на получение услуг в рамках оказания Автономной некоммерческой организацией "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" (Далее – «ЦПЭ») консультационной и экспертной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в сфере внешнеэкономической деятельности. (Приложение № 1).

2. Утвердить состав комиссии по отбору экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на получение услуг в сфере поддержки внешнеэкономической деятельности (Приложение № 2).

3. Юрисконсульту-специалисту по закупкам ЦПЭ Божко Е.Ю. довести приказ до работников, входящих в состав комиссии.

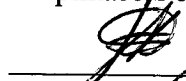
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

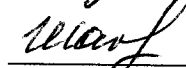
Директор

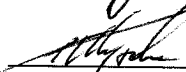


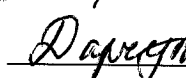
В.С. Афанасова

С приказом ознакомлен(а):

 /Божко Е.Ю./

 /Шалавина А.А./

 /Шутова К.К./

 /Дарчук О.Э./

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о порядке проведения конкурсного отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области с целью постановки в очередь на получение услуг в рамках оказания Автономной некоммерческой организацией "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" консультационной и экспертной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в сфере внешнеэкономической деятельности.**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, условия и порядок проведения отбора заявок субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на получение услуг в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. N 14-п.

1.2. Получателями оказываемых услуг являются экспортно ориентированные субъекты малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее – субъекты МСП) – субъекты МСП, ведущие экспортную деятельность, или заинтересованные в продвижении своей продукции/работ/услуг на экспорт, а также заключившие соглашение о предоставлении услуг с АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области» (далее – ЦПЭ) согласно п. 11. приложения к приказу Министерства экономического развития РФ от 25 сентября 2019 г. №594 «Требования к реализации мероприятий по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее – приказ Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 №594).

1.3. Под субъектами МСП понимаются внесенные на момент обращения и получения услуги в единый государственный реестр юридических лиц коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные на территории Волгоградской области (далее – Участники) соответствующие условиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и внесенные в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с п.10.1 приказа Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 №594 ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, которые не состоят в группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» с ЦПЭ и со сторонней организацией, которую привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

1.4. Цель предоставления поддержки: стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в экспортную деятельность, содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий; содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области. В соответствии с п.10.1 приказа Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 №594 ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, которые не состоят в группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» с ЦПЭ и со сторонней организацией, которую привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

1.5. Исполнитель оказываемых услуг определяется Центром поддержки экспорта Волгоградской области на основании проведенного исследования рынка из числа профильных сторонних организаций (далее – Исполнители). В соответствии с п.10.1 приказа Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 №594 ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, которые не состоят в группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» с ЦПЭ и с получателем услуг.

## 2. Оказываемые услуги

2.1. Предметом конкурса является отбор экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее – предприятие МСП) на получение следующих государственных услуг:

| № п/п | Наименование услуги  | Кол-во услуг, ед. | Размер софинансирования со стороны МСП % | Обязательство получателя |
|-------|--|-------------------|--|--------------------------|
| 1     | Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара | 7                 | 0  |                          |
| 2     | Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на иностранном языке             | 4                 | 20                                       |                          |
| 3     | Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства  | 3                 | 20                                       |                          |
| 4     | Формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров для субъекта малого и среднего предпринимательства  | 5                 | 0  |                          |

|    |   |    |    |  |
|----|---|----|----|--|
| 5  | Содействие в размещении субъектов МСП на электронной торговой площадке Erinduo  | 2  | 0  |  |
| 6  | Содействие в размещении субъектов МСП на электронной торговой площадке Amazon   | 2  | 0  |  |
| 7  | Содействие в размещении субъектов МСП на электронной торговой площадке Alibaba  | 2  | 0  |  |
| 8  | Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)                | 3  | 20 | Согласно п. 13.7.3 и 13.7.4 приложения к приказу Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 года №594  |
| 9  | Поиск партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства  | 10 | 0  |  |
| 10 | Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности | 2  | 30 | Согласно п.13.8.3 расходы на оплату госпошлины оплачиваются ЦПЭ в полном объеме, услуга по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования 70% на 30% |

2.2. Финансирование услуг производится Автономным некоммерческим объединением «Центр поддержки экспорта Волгоградской области» путем заключения трёхстороннего договора между экспортно ориентированным субъектом малого и среднего предпринимательства Волгоградской области, ЦПЭ и сторонней организацией.

2.3. В случае не освоения целевого бюджетного финансирования по итогам проведенного отбора в текущем году ЦПЭ имеет право объявить повторный отбор заявок до момента полного освоения целевого бюджетного финансирования, предоставленного ЦПЭ на соответствующий финансовый год.

2.4. Услуги оказываются за счет средств, выделенных в рамках Соглашения о предоставлении из бюджета Волгоградской области субсидии в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке от «23» апреля 2020 г. № 40-2020-00257, а также после проведения отбора исполнителей услуг.

### 3. Порядок предоставления услуг участникам отбора

3.1. В соответствии с п.13-15 приложения приказа Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 г. №594 услуги предоставляются субъектам МСП на следующих условиях:

- на полностью бесплатной основе;
- на условиях софинансирования.

3.2. Размер софинансирования со стороны субъекта малого или среднего предпринимательства определен в таблице согласно п.13-15 приложения приказа Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 г. №594.

## 4. Организатор конкурсного отбора

4.1. Организатором отбора заявок является АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области».

4.2. Ответственным за организацию отбора является директор АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области» (либо лицо, исполняющее обязанности директора АНО ЦПЭ).

4.3. Извещение о проведении конкурсного отбора (Приложение 1 к настоящему Положению) утверждается приказом директора (либо лицом, исполняющим обязанности директора) ЦПЭ и включает в себя следующие сведения:

- предмет конкурса;
- организатор конкурса;
- конкурсная документация;
- требования к участникам конкурса;
- срок оказания услуги;
- порядок, место и срок представления заявок;
- контактные данные.

4.4. Информационное обеспечение проведения отбора заявок осуществляется на сайте ЦПЭ (<http://www.volgogradexport.com>), а также портала малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (<http://www.mspsvolga.ru>) путем размещения соответствующего извещения и конкурсной документации.

## 5. Содержание, оформление и подача заявок на участие в конкурсном отборе

5.1. Для участия в конкурсном отборе, экспортно ориентированный субъект малого или среднего предпринимательства представляет в ЦПЭ следующие документы (далее - документы):

- заявку (по форме согласно Приложению 2 к настоящему Положению);
- техническое задание на получение услуги (внесение изменений в техническое задание возможно по согласованию сторон);
- карта партнера.

5.1.1. Предварительное техническое задание должно содержать следующую информацию:

- общие условия: ООО/ИП «Наименование организации – Получателя услуги, контактные данные;
- объем услуг: содержание, основные характеристики;
- требования к результатам работ.

Документы должны быть заверены в установленном порядке.

5.2. Заявка может быть представлена нарочно с оригинальной печатью или по электронной почте в виде скан копии. Нарочным способом заявка представляется по фактическому адресу - АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области»: 400012, Российская Федерация, Волгоградская область, город Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К.Жукова, д. 3, кабинет 1-09, по электронной почте - [export34@bk.ru](mailto:export34@bk.ru). Документы, представленные в электронном виде, должны быть отсканированы с печатью и заверены личной подписью руководителя организации.

5.3. Срок окончания подачи заявок указывается в извещении о проведении отбора заявок, размещенного в соответствии с п. 4.4. настоящего Положения.

5.4. Субъект предпринимательства несет ответственность за полноту и достоверность сведений, содержащихся в документах, представленных им в ЦПЭ в соответствии с настоящим Положением.

5.6. Документы регистрируются в порядке их поступления в электронном журнале регистрации заявок.

5.7. Заявки, поданные с нарушением порядка заполнения, комплектности и срока подачи заявок на участие в конкурсе, к участию не принимаются, и обратно предприятиям МСП не возвращаются.

5.8. Проверенные документы, соответствующие всем предъявленным требованиям, предоставляются в комиссию по проведению конкурсного отбора для принятия решения об определении получателей государственной поддержки.

## **6. Комиссия по проведению конкурсного отбора**

6.1. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, осуществляющий функцию определения Победителя (ей) конкурсного отбора.

6.2. Конкурсная комиссия возглавляется Председателем (во время его отсутствия – заместителем Председателя).

6.3. Создание Конкурсной комиссии, назначение Председателя, заместителя Председателя Комиссии и определение ее состава осуществляется приказом директора (либо лица, исполняющего обязанности директора) ЦПЭ.

6.4. В состав Конкурсной комиссии включаются сотрудники ЦПЭ, а также могут включаться сотрудники органа исполнительной власти Волгоградской области, осуществляющего функции учредителя в отношении АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области» (по согласованию). Число членов Конкурсной комиссии должно быть не менее пяти человек.

6.5. Голосование Конкурсной комиссии является открытым, его результаты оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии.

6.6. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на её заседании присутствует не менее половины ее членов. Конкурсная комиссия принимает решения простым большинством голосов присутствующих на заседании членов. При равенстве голосов, голос Председателя Конкурсной комиссии является решающим.

6.7. При подведении итогов конкурсного отбора Конкурсная комиссия принимает решение на основе принципов справедливого, равного и объективного отношения к Участникам, с учётом критериев оценки заявок, указанных в Приложении 3 к настоящему Положению.

## **7. Порядок проведения конкурсного отбора**

7.1. Предприятия МСП проходят проверку в системе межведомственного электронного взаимодействия на предмет соответствия критериям, установленными статьями 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и представленных ими видов деятельности согласно Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

7.2. Отбор экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области осуществляется по результатам рассмотрения заявок, поданных в соответствии с правилами, предусмотренными настоящим положением, комиссией по проведению конкурса (далее – комиссия) на основании Методики оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (Приложение 3 к настоящему Положению).

7.3. Рассмотрение заявок и подведение итогов конкурса производится в течение 3-х рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и оформляется решением комиссии, которое подписывается всеми членами комиссии.

7.4. Победителями конкурса признаются предприятия МСП, заявки которых набрали наибольший суммарный рейтинг. Количество победителей определяется комиссией самостоятельно.

При равном суммарном рейтинге, набранном несколькими заявками, вопрос о победителе решается большинством голосов членов комиссии.

7.5. Оглашение результатов отбора осуществляется в течение 2-х рабочих дней с даты окончания подведения итогов отбора, путем размещения информационного сообщения на сайте ЦПЭ (<http://www.volgogradexport.com>, а также портала малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (<http://www.mspvolga.ru>).

к положению о порядке проведения конкурсного отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области с целью постановки в очередь на получение услуг в рамках оказания Автономной некоммерческой организацией "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" консультационной и экспертной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в сфере внешнеэкономической деятельности.

### Извещение о проведении конкурсного отбора

Конкурсный отбор экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на получение консультационной и экспертной поддержки в сфере внешнеэкономической деятельности проводится в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. N 14-п.

**1. Предмет конкурса:** Отбор субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области с целью постановки в очередь на получение консультационной и экспертной поддержки в сфере внешнеэкономической деятельности.

**2. Организатор конкурса:**

АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области».

**3. Конкурсная документация:**

- Положение о порядке проведения конкурсного отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в рамках оказания Автономной некоммерческой организацией "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" консультационной и экспертной поддержки в сфере внешнеэкономической деятельности

- Соглашение на получение услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на 2020 год.

**4. Требования к участникам конкурса:**

Экспортно ориентированные компании - субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие критериям, предусмотренными статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", зарегистрированные и ведущие свою деятельность на территории Волгоградской области и внесенные на момент обращения и получения услуги в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

**5.Срок оказания услуги:** согласно договора.

**6. Порядок, место и срок представления заявок:**

Подача заявок с «07» июля 2020 года по «13» июля 2020 года (с 08:30 до 17:00 с понедельника по четверг включительно и с 08:30 до 16:00 в пятницу, перерыв на обед с 12:00 до 12:48) нарочным способом предприятием МСП по фактическому адресу ЦПЭ: 400012, Российская Федерация, Волгоградская область, город Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К.Жукова, д. 3, кабинет 1-09, либо по электронной почте (export34@bk.ru).

**7. Контактные данные:**

- Центр поддержки экспорта – Шалавина Алёна Александровна,  
8-988-967-73-43, рабочий телефон (8442) 32-00-03

к положению о порядке проведения конкурсного отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области с целью постановки в очередь на получение услуг в рамках оказания Автономной некоммерческой организацией "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" консультационной и экспертной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в сфере внешнеэкономической деятельности

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе

Изучив документацию о проведении отбора заявок, прошу принять настоящую заявку на участие в отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на получение услуги (указать вид услуги): \_\_\_\_\_

Ожидаемый эффект (цель) от предоставленной услуги: \_\_\_\_\_

Заявитель: \_\_\_\_\_

*(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица)*

*(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)*

Сведения о государственной регистрации:

ИНН/КПП/ОГРН *(для юридического лица)*, ИНН/ОГРНИП *(для индивидуального предпринимателя)*

4. Контактный телефон, факс, e-mail, контактное лицо: \_\_\_\_\_

*Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».*

*Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*

*Заявитель обязуется предоставить Исполнителю информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса полученных услуг не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта. Информация предоставляется в виде официального письма на имя руководителя Центра поддержки экспорта и включает в себя следующие сведения: наименование услуги, которая привела к заключению контракта; дата оказания услуги; реквизиты контракта (номер и дата); наименование и страна контрагента; сумма экспортного контракта и др. сведения*

**Приложение:**

1. предварительное техническое задание на получение услуги;
2. карта партнера
3. \*анкета содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей.  
(по услуге – поиск партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства)

\_\_\_\_\_  
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

М.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.



**к положению о порядке проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области с целью постановки в очередь на получение услуг в рамках оказания Автономной некоммерческой организацией "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" консультационной и экспертной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в сфере внешнеэкономической деятельности**

**Методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсном отборе.**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящая методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (далее - методика) определяет порядок отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее – субъектов МСП) с целью постановки в очередь на получение государственной услуги.

1.2. Для оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги определены следующие критерии:

- Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт (2019)
- Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации (2019)
- Количество вновь созданных рабочих мест (2019)

1.3. Значимость каждого критерия определена весовыми коэффициентами, которые указаны в Таблице 1. «Весовые показатели критериев»:

**Таблица 1. «Весовые показатели критериев»**

| № п/п | Наименование критерия   | Величина весового коэффициента |
|-------|---|--------------------------------|
| 1.    | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт                                   | 0,50                           |
| 2.    | Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации | 0,30                           |
| 3.    | Количество вновь созданных рабочих мест   | 0,20                           |

**2. Порядок определения рейтинга заявок на участие в конкурсном отборе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение государственной услуги.**

2.1. При оценке и сопоставлении заявок на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги определяется рейтинг каждой заявки.

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

2.2. Рейтинг, присуждаемый заявке на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги по критериям определяется в следующей последовательности:

а) заявки на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги ранжируются по каждому критерию, начиная с наименьшего показателя критерия.

б) заявкам на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги, у которых показатели критерия равные, присваивается одинаковый порядковый номер.

Рейтинг, присуждаемый заявке на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критериям рассчитывается по формуле:

$$R_{ik} = N_i \times V_k,$$

где:

$N_i$  – балл, присваиваемый экспортно ориентированному субъекту МСП в таблице ранжирования по определённому критерию (чем выше Критерий, тем выше балл);

$V_k$  – весовой коэффициент соответствующего критерия (Таблица 1. «Весовые показатели критериев»).

$R_{ik}$  – рейтинг, присуждаемый  $i$ -й заявке на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по определённому критерию.

Результат расчётов рейтинга заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критериям оформляется в сводной таблице.

Иллюстрация порядка проведения ранжирования заявок по критериям представлена на Примере 1.

#### Пример 1.

Поступило десять заявок от экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуг. Наименования производственных субъектов МСП, подавших заявки на участие в конкурсе: Субъект МСП 1, Субъект МСП 2 ... Субъект МСП 10.

Составляется таблица ранжирования по Критериям.

**Таблица 2.** «Рейтинг заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критерию «Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт»

| Наименование субъекта МСП | Критерий: Выручка /млн. руб./ | Балл $N_i$ | Весовой коэффициент Критерия «Выручка», $V_k$ | Рейтинг по Показателю «Выручка», $R_{ik}$ |
|---------------------------|-------------------------------|------------|---|---|
| Субъект МСП 1             | 100                           | 10         | 0,50  | 5,00                                      |
| Субъект МСП 2             | 80                            | 9          | 0,50  | 4,50                                      |
| Субъект МСП 3             | 75                            | 8          | 0,50  | 4,00                                      |
| Субъект МСП 4             | 60                            | 7          | 0,50  | 3,50                                      |
| Субъект МСП 5             | 59                            | 6          | 0,50  | 3,00                                      |
| Субъект МСП 6             | 55                            | 5          | 0,50  | 2,50                                      |
| Субъект МСП 7             | 50                            | 4          | 0,50  | 2,00                                      |
| Субъект МСП 8             | 45                            | 3          | 0,50  | 1,50                                      |
| Субъект МСП 9             | 40                            | 2          | 0,50  | 1,00                                      |
| Субъект МСП 10            | 35                            | 1          | 0,50  | 0,50                                      |

По остальным критериям таблицы заполняются аналогично.

2.3. Для оценки заявок на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки по формуле:

$$R_i = \sum R_{ik},$$

$R_i$  – итоговый рейтинг, присуждаемый  $i$ -й заявке;

$\sum R_{ik}$  – суммарный рейтинг по критериям.

**Состав комиссии**  
**по отбору экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства**  
**Волгоградской области на получение государственных услуг**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Афанасова<br>Виктория Сергеевна | - директор АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области» - председатель комиссии                               |
| Божко Евгений Юрьевич           | - юрисконсульт-специалист по закупкам АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области» - заместитель председателя |
| Шалавина Алёна<br>Александровна | - заместитель директора АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области»- член комиссии                           |
| Шутова Ксения<br>Константиновна | - заместитель директора, менеджер АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области»- член комиссии                 |
| Дарчук Ольга Эдуардовна         | - менеджер АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области»- член комиссии  |