**Программа мероприятия:**

|  |  |
| --- | --- |
| 9-30 – 10-00 | Регистрация для **off-line** участников по адресу **г. Волгоград, ул. Батальонная, д. 13а** (приветственный кофе, знакомство с Волгоградским инновационным ресурсным центром ООО «НПО «Броня») |
| 10-00 | Начало трансляции для **on-line** участников на платформе WEBINAR.RU |
| 10-00 | Приветственное слово: руководитель Центра Инжиниринга Волгоградской области Плюшкин Александр Геннадьевич, генеральный директор ООО «НПО «Броня» Бояринцев Александр Валерьевич |
| 10-05 | Информирование о мерах поддержки производственных предприятий – субъектов МСП на территории Волгоградской области |
| 10-10 | **Зачем производителю нужен бренд? Особенности промышленного брендирования.**  *Практические кейсы от специалистов службы маркетинга ООО «НПО «Броня»*   * производственные мощности - лицо бренда в сегменте B2B. Формирование бренда компании с учетом особенностей производственных мощностей. |
| 10-45 | **Как создать успешный и устойчивый бренд? Механизмы и инструменты.** *Практические кейсы от специалистов службы маркетинга ООО «НПО «Броня»*   * формирование айдентики для донесения основных принципов компании и национальной идеи для целевой аудитории в регионах России и странах мира с учетом особенностей каждой страны и продукции * формирование менталитета дилерской сети для продвижения продукции компании |
| 11-45 | **Отличие потребительского бренда от бренда работодателя** |
|  | *Практические кейсы от специалистов службы маркетинга ООО «НПО «Броня»*   * влияние наличия бренда производственного предприятия на привлечение, вовлечение и удержание персонала |
| 12-10 | Ответы на вопросы, обмен мнениями (кофе/пицца) |