Техническое задание

на оказание услуг по разработке, съемке и монтажу видеоролика

1. Организатор – структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел информационного сопровождения Волгоградской области.

2. Предмет задания: разработка, съемка и монтаж видеоролика

3. Срок исполнения. Услуги реализуется с момента заключения контракта по 15.02.2022 г. включительно. Фактические сроки исполнения, техническое задание и форма исполнения определяются Заказчиком.

4. Количество услуг:

Разработка концепции, съемка и монтаж корпоративного поздравительного ролика длительностью до 5 минут.

5. Требования к оказываемым услугам

* В рамках оказания услуг Исполнитель обязан изготовить 1 видеоролик и выполнить следующий объем работ:
* разработать и согласовать с Заказчиком минимум 3 варианта сценария видеоролика;
* сценарий должен быть написан с учетом пожеланий Заказчика;
* сценарий должен соответствовать основным целям поставленным Заказчиком: ролик должен подчеркнуть значимость предпринимательства и рассказать о деятельности центра «Мой бизнес»
* сценарий должен представлять собой детальную режиссерскую раскадровку (описание того, что происходит в каждом кадре, движение камеры, чередование общих и крупных планов)
* согласовать с Заказчиком сценария и дикторского текста
* согласовать с Заказчиком дикторского текста и текста актеров
* скорректировать сценария и дикторского, актерского текста по требованию Заказчика
* провести переговоры с лицами, согласованными с Заказчиком и участвующих в записи видеоролика (далее – участники), получить их согласие на фото/видеосъемку, использование изображений и обработку персональных данных на основании политики конфиденциальности;
* подготовить все необходимые материалы для производства видеоролика по согласованному с Заказчиком сценарию (включая видеоматериалы, аудиоматериалы, фото, провести съемки и интервью и т.д.);
* согласовать с Заказчиком информационные материалы, используемые при создании видеоролика;
* выполнение цветокоррекции каждого видеоматериала;

6. Технические характеристики создаваемого видеоролика:

* формат видеоматериала – не ниже FULL HD (1920x1080);
* расширение видеофайла, кодировщик - MP4; - соотношение сторон 16:9 без полей;
* хронометраж видеоролика не менее 2 и не более 5 минут.
* закадровый текст должен соответствовать видеоряду и начитываться профессиональным диктором на русском языке;
* видеоролик должен иметь музыкальное оформление;
* технические характеристики звука (формат, битрейт и т.д.);
* стерео 48 КГц 16 бит;
* монтаж видеоролика производится с использованием профессиональных лицензионных программ.
* рекламный видеоролик должен быть записан в нескольких форматах, и пригоден для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, телевидении.

7. Требования к Исполнителю – наличие штатных специалистов как отдельных единиц для выполнения основных этапов производства видеоролика:

* копирайтеры;
* режиссер;
* съемочная группа (операторы, гаферы/техники);
* постпродакшн (видеомонтажер, дизайнер, CG-специалисты по визуальным эффектам, звукорежиссер).

8. Исполнитель по требованию Получателя поддержки вносит в созданный видеоролик изменения, не выходящие за рамки согласованного сценария.

9. Качество видеороликов должно соответствовать следующим требованиям:

* отсутствие дефектов воспроизведения видео: потеря элементов изображения, засвеченного/темного воспроизведения, более низкого качества воспроизведения; - музыкальное сопровождение не должно содержать посторонних шумов. При музыкальном оформлении видеороликов не допускаются нарушения авторских прав и других форм неправомерного заимствования.

10. В целях возможности дальнейшего размещения видеороликов в эфире телеканалов, Исполнитель представляет Получателю поддержки паспорт видеоролика (музыкальную справку) на созданный видеоролик. В паспорт видеоролика должны быть включены следующие сведения:

* название музыкальной композиции, использованной в видеоролике;
* фамилия автора;
* фамилия исполнителя произведения;
* хронометраж музыкальной композиции;
* название компании, которая создала видеоролик (наименование Исполнителя).
1. Условия о соответствии требованиям законодательства о рекламе Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями:
* Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
* Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
* Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
1. По итогам оказания услуг предоставляется материал на электронном носителе (видеоролик).

Подписанный со своей стороны акт оказанных услуг.